



Compte Rendu : CSE Central Air France

19 février 2026

RÉSULTATS 2025 RECORD POUR AIR France !

Nb de Pax	Chiffre d'affaires	Résultat d'exploitation	Marge
58,2 millions€	20,2 milliards€	1 363 Millions€	6,7%

- **Passage & Cargo** : Profits en hausses (1 262M€) grâce à une facture carburant allégée !
- **Maintenance** : Bonne performance, 164 millions€ de bénéfices.
- **Transavia** : Encore une année de déficits -64 millions€ ! La low-cost ne rapporte toujours pas d'argent. Cet outil vise surtout à casser le modèle social d'Air France via un transfert d'activité !

Pour l'UNSa Aérien, cette performance financière ne se retrouve malheureusement pas dans nos augmentations salariales ! Quel dommage que nos N.A.O (augmentations annuelles) aient été signées (par FO – CFE/CGC – CFDT) seulement quelques jours avant la proclamation des super résultats de la compagnie ! **L'UNSa Aérien (non-signataire) revendique des augmentations de salaires à la hauteur des bons résultats de l'entreprise.**

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES AIR FRANCE

🧐 **Contexte** : Le transport aérien se porte bien, avec une croissance mondiale stable mais hétérogène. Les bénéfices des compagnies aériennes suivent cette tendance. Cette progression n'est ralentie que par le retard de livraisons Boeing/Airbus, et par la tension sur la supply-chain de pièces avions. Avec 183 millions de passagers en 2025, la France dépasse son trafic pré-COVID. **À noter : la forte croissance de trafic à Orly (+9,6% par rapport à 2019 - Source DGAC) alors qu'Air France vient d'abandonner cet aéroport...** Place nette pour les low-costs !

✈️ **Flotte** : Le Groupe AF a décidé de se recentrer sur le long-courrier, **accélérant son dumping social et industriel vers Transavia**. Le nombre total d'avions LC+MC+HOP décroît. 🖐️ La recherche de nouveaux partenaires (S.A.S, TAP, ...) vise à consolider le réseau AF pour attirer plus de passagers...

Groupe AF	2019	2025
Long-C.	109	120 📈
Moyen-C.	115	107 📉
HOP !	76	36 📉

Le rajeunissement de la flotte fait baisser le coût global carburant, et améliore la rentabilité.

Mais la direction refuse de donner le plan de flotte sur 5 ans. Difficile de parler « *d'orientations stratégiques* » sans cette information ! Car elle est décisive pour la stratégie globale, et pour l'emploi à long terme. La « *croissance du groupe* » est, en fait, très inégale (AF/KLM/Transavia). —————→
Les investissements « *flotte* » se concentrent surtout sur KLM et Transavia. Peu de développement du Cargo.

2024 -> 2025	AF	KLM
Passagers	+1,2%	+4,4%
S.K.O	+2,9%	+3,8%



Informatique : si la compagnie a identifié des tâches et processus pouvant basculer vers des I.A, elle investit peu comparativement à d'autres entreprises.

La défense Cyber reste une priorité mais dans un contexte d'augmentation de la sous-traitance. Cette perte de compétences internes fragilise l'entité. 🙅



Maintenance : le manque d'anticipation des embauches pénalise fortement l'activité et donc l'état général de la flotte. Associé aux problèmes de supply-chain, les effectifs souffrent d'une profonde désorganisation.



Finances : la groupe a décidé de modifier sa politique de couverture pétrole. En période de pétrole peu cher, elle porte sa couverture à 87% de sa consommation annuelle. **C'est un pari qui aura énormément d'impacts** (positif ? ou négatif ?) selon le futur cours de Bourse. L'objectif de rentabilité (+8%/an) restera le gouvernail politique de la compagnie. Attention, à l'accident industriel de type Boeing : *Profitabilité maximum au dépend de la sécurité !*



Montée en gamme : *Premiumisation* des classes, revenus annexes, flyingblue, wifi à bord... Ces produits font progresser la recette et fidélisent les passagers. La compagnie va continuer d'investir et innover afin de capter plus de clients. 👍

Pour l'UNSA Aérien, la profitabilité de la compagnie reste le point d'horizon de B. Smith.

Et si le côté financier s'améliore grandement, **il y a un revers à la médaille** :

Quels impacts sur le social et l'emploi ?

- ☹ Des emplois sols en constante baisse
- ☹ Une logistique compagnie ravagée par le dernier P.D.V

Le sous-effectif progresse via une politique de rationalisation qui n'anticipe pas ses excès. Cette hyper-productivité fragilise la robustesse de la compagnie et dégrade nos conditions de travail (jusqu'à 70% de sous-traitance en pointe été au HUB LC piste).

Autre enjeu : **55% des effectifs sol ont plus de 50 ans ! Ce renouvellement générationnel va bouleverser la composition de notre compagnie.**

Vos élus et représentants UNSA Aérien SNMSAC

UNSA-Aérien Air France – Siège Air France, 45 Rue de Paris 95747 Roissy CDG
contact@unsaerien.com

Rejoignez-nous

