

## **PARTICIPER À LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE : OUI EN ÊTRE SA VICTIME : NON**

Pour l'UNSA Aérien AIR France, **une transition environnementale réussie est indispensable.**

Ce sujet est posé depuis des années au sein de notre entreprise, l'ensemble des parties prenantes de la compagnie s'est imprégné au fil des années de cette culture écologique. Nous sommes conscients que beaucoup de chemin reste à parcourir, toutefois, il ne se fera que si tous les acteurs du pays travaillent en bonne intelligence.

À toute fin utile, nous rappelons que le transporteur arrive en bout de chaîne de l'activité aérienne, il n'a donc pas la maîtrise de toutes les actions qui doivent être menées en terme de transition environnementale.

Malgré tout, **le groupe Air France – KLM a réussi à réduire ses émissions de CO2 de 7% (en valeur absolue) entre 2005 et 2018 tandis qu'au cours de la même période, son nombre de passagers augmentait de plus de 20%.**

De manière générale et en dépit de la forte augmentation du nombre de passagers transportés au cours des 20 dernières années, les émissions de CO2 du transport aérien ont certes augmenté, mais dans une moindre mesure. Que ce soit au niveau mondial ou au niveau français, on note un véritable décrochage entre la croissance du trafic aérien et celle des émissions de CO2 du secteur aérien. **La majorité des compagnies aériennes a réalisé une forte baisse des émissions de CO2 par passager transporté**, certaines comme notre groupe arrivant même à réduire leurs émissions en valeur absolue.

L'ensemble des experts du sujet s'accorde à dire que **l'impact environnemental du transport aérien mondial est autour d'une contribution de l'ordre de 2 à 3% des émissions globales de CO2.** À titre de comparaison, **les activités liées à internet sont de l'ordre de 4%** et celles liées au **textile et à l'habillement sont comprises entre 8 et 10%** des émissions globales de CO2.

Voici un tableau exprimant d'autres comparaisons en termes d'empreinte carbone en France :

Répartition de l'empreinte carbone des français par poste de consommation  
(Kg eq. CO2 par an)

Transport	Logement	Biens de consommation	Alimentation	Services
Train/Bus 1%	Equipement 3%	Habillement 6%	Boissons 2%	Services publics, santé 12%
Fret 3%	Construction, entretien 6%	Autres biens et services 6%	Autres alimentations 4%	
Avion 4%	Energie 14%	Internet et technologies 10%	Produits laitiers, œufs 3%	
Voiture 16%		Autres biens et services 6%	Viandes et poissons 9%	

**Notre volonté n'est pas d'opposer les différents secteurs, mais bien d'identifier de manière objective quelles sont les urgences, mais également de rétablir une « perception biaisée » consistant à surestimer l'impact du secteur aérien sur l'environnement.**

Il est également important de rappeler qu'une compagnie aérienne contribue à l'essor économique et social d'un pays, le personnel qui la compose œuvre chaque jour dans ce sens.

**Depuis le début de la crise, les salariés AIR France participent chaque jour au combat contre ce virus en contribuant à maintenir ce « pont aérien » et ces nombreux vols de rapatriements.**

Malgré tout cet investissement, **nous déplorons un « AF BASHING »** intolérable et injustifiable.

C'est dans ce contexte que nous invitons tous les acteurs de notre pays à considérer, à juste titre, **AIR France comme étant une entreprise stratégique indispensable à l'activité de la France.**