

WELCOME Mr SMITH !

Ce mercredi 19 Septembre, la délégation UNSA Aérien a été reçue par le nouveau Directeur Général (DG) d'Air France-KLM Benjamin SMITH. Lors de cette rencontre, plusieurs sujets ont été abordés par ordre de priorité :

1- LE SUJET NEGOCIATION ANNUELLE OBLIGATOIRE (NAO) :

Il est pour nous primordial de trouver un point d'accord, et ce, dans les prochaines semaines. Monsieur SMITH est clair, il partage notre analyse sur le caractère urgent de la situation et dit travailler en ce sens afin d'émettre une proposition. Il se laisse un temps de réflexion après une analyse détaillée du contexte.

2- LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE :

L'histoire récente nous prouve à quel point une stratégie d'entreprise peu lisible influe sur le comportement du corps social. La création de JOON ou la place de HOP au sein du groupe sont des exemples parfaits d'incompréhensions. Elle crée, de fait, une défiance. C'est à ce titre que nous souhaitons la mise en place d'une stratégie clairement définie comprise et acceptée par l'ensemble des salariés.

Notre DG explique sa conception d'une stratégie gagnante. Elle doit, selon lui, intégrer tous les acteurs du groupe (du salarié à l'actionnaire).

Ce modèle qu'il nomme « Stakeholderstrategies » engage toutes les parties prenantes vers un même objectif. Il explique que ce modèle ne peut être possible qu'avec la mise en place d'un « Customer Service Business ». Le client serait donc l'élément moteur et central de cette stratégie.

3- SON CHAMP D'ACTION :

À la question portant sur le mandat qui lui est confié et à la marge de manœuvre qu'il possède, Benjamin SMITH répond que sa mission consiste à hisser de nouveau Air France au plus haut sommet. Pour se faire, il explique qu'il n'a pas de contrainte particulière, tant sur sa politique managériale que sur sa stratégie économique.

Nos commentaires :

Etant donné qu'il s'agit d'une première approche, notre conclusion n'en est que subjective. Cependant « Ben », comme il se présente, dégage une certaine sérénité, son « leadership » paraît naturel. Les salariés attendent la concrétisation de ces premières impressions, SO WAIT AND SEE...